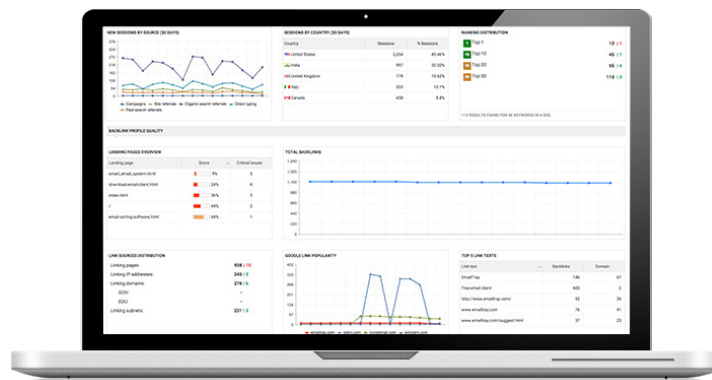


SEOREVIEW



Ontdek alle functionaliteiten die zijn
inbegrepen bij SEOREVIEW!

Welkom bij SEOREVIEW, een cloud-based verzameling van tools die u op weg helpen bij uw SEO project. Het SEOREVIEW platform bevat uitgebreide rapportage mogelijkheden, zodat u altijd op de hoogte bent van de laatste ontwikkelingen.

Om u als SEOREVIEW gebruiker snel op weg te helpen hebben wij deze Quick Start Guide ontwikkeld. Dit document bevat enkele suggesties hoe SEOREVIEW u kan helpen om de posities van uw website te verbeteren in de zoekmachines.

Website optimalisatie bestaat uit een aantal belangrijke elementen. Het begint met een website check en analyse, volg vervolgens de aanbevelingen van het systeem op, start met effectieve linkbuilding en houd alles vervolgens in de gaten via de performance tracking tools. Dit proces is uiteraard cyclisch. Wanneer u de optimalisatiewerkzaamheden heeft uitgevoerd voert u wederom een analyse uit om te bekijken wat u nog meer kunt verbeteren.

Lees in deze Quick Start Guide hoe u dat kunt doen. Succes!

1 Opstarten.

Maak een project aan bij SEOreview en start direct!

1.1 Meld u aan op SEOreview en voeg de website toe als project

Wanneer u bent aangemeld kunt u uw website toevoegen als project. SEOreview opent hierin de wizard om u te helpen het project verdere invulling te geven. Zo kunt u direct al zoektermen toevoegen om posities te checken, kunt u uw belangrijkste concurrenten toevoegen, kunt u landingspagina's toevoegen en kunt u SEOreview koppelen aan uw Google Analytics account.

Voeg nieuw project toe

1 2 3 4 5 6

Project URL:
http://seoreview.nl/ ✓

Project naam:
Een naam die wordt weergegeven in de lijst van projecten

Scan limiet profiel:
Geen limiet

Groepen:
Klik om groepen toe te voegen

Project notities:
Voeg hier uw persoonlijke notities toe (500 karakters max.)

VOLGENDE

1.2 Gebruik de SEOreview checklist als roadmap

Wanneer u uw website heeft toegevoegd als project en het een en ander heeft ingesteld komt u terecht bij uw Project Dashboard. Het dashboard bevat standaard een aantal widgets om u direct een overzicht van de stand van zaken te geven. U kunt het dashboard echter naar eigen wens invullen met de widgets die u wilt gebruiken wanneer u klikt op **Widgets toevoegen** bovenaan uw dashboard.

De meest interessante widget is toch wel de **DIY SEO Gids**. Deze widget bevat een overzicht van alles wat er nodig is om uw website zo goed mogelijk te optimaliseren. Gebruik het als een SEO checklist. Wanneer u een van de punten heeft aangepakt kunt u deze afstrepen en doorgaan naar het volgende. Uw progressie wordt zo ook bijgehouden! Per punt wordt er bovendien uitgelegd wat het inhoudt en waarom dit belangrijk is (Engelstalig).

Project Dashboard voor Demo

Trefwoorden Onderzoek

Trefwoordenonderzoek: kies effectieve trefwoorden om pagina's voor te optimaliseren.

EEN TREFWOORDENLIJST MAKEN

- Stel een goede lijst samen met relevante trefwoorden die uw doelgroep gebruikt om uw diensten of producten online te vinden. 18-01-16
- Met de Trefwoorden tool kunnen relevante zinnen toegevoegd worden aan uw trefwoordenlijst.
Assistent: Trefwoorden Tool
When choosing your keywords it's very important that you do your research. So, before you optimize your site use our Keyword Tool to get keyword suggestions you haven't thought of yet. This tool will help you understand the different keywords for your industry so that you don't accidentally target the wrong keywords.
For example, if you sell all types of dresses online, you would use this tool and realize that you may want to add the following phrases to your list to be sure to catch all of the potential traffic:
black dress, evening dresses, plus size dresses, cocktail dresses, formal dresses, party dresses, maxi dress, summer dresses, designer dresses, white dresses, mother of the bride dresses, sun dress, strapless dresses, vintage dresses, long dresses, dresses for sale, dresses online.
Trefwoorden zijn de grondlaag voor uw optimalisatie en toekomstige zoekmachine posities. Als u wat meer informatie wilt over trefwoorden, lees dan: [The Ultimate Keyword Primer](#).
- Onderzoek uw concurrenten voor meer trefwoord suggesties.

Sluiten

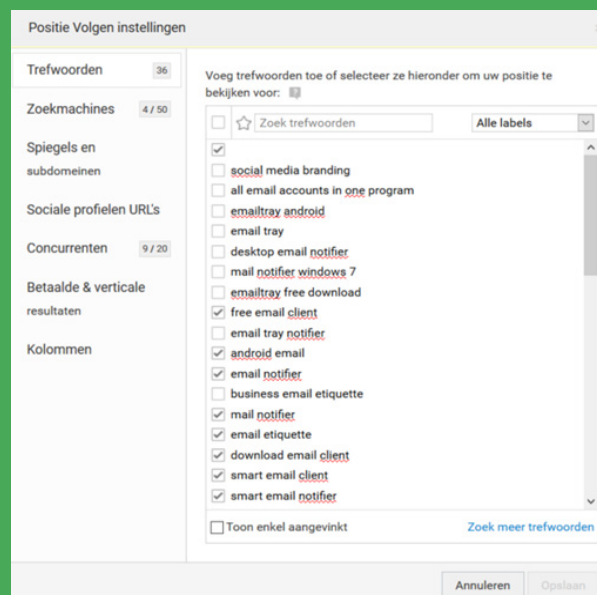
2 Posties tracken.

Hoe staat het met uw posities in de zoekmachines?

De topposities in de Google organische zoekresultaten ontvangen ongeveer 33% van het verkeer (gebaseerd op het [Chitika rapport](#)). In de **Positie Controle tool** (Project Dashboard > Marketing Analytics > Positie Controle) ziet u hoe uw website rankt in de organische zoekresultaten van verschillende zoekmachines. Het doel is uiteraard om meer verkeer te verkrijgen, dus de posities dienen optimaal te zijn.

2.1 Configureer de Positie Controle tool

- 1. Selecteer zoekmachines** – SEOreview detecteert automatisch uw IP en voegt op basis daarvan de lokale zoekmachines toe aan de tool. U kunt dit uiteraard aanpassen.
- 2. Stel positie controle in** – Zo kunt de posities van zowel uw website alsmede uw sociale profielen bijhouden.
- 3. Voeg concurrenten toe** – Voeg de belangrijkste concurrenten toe om de posities van de concurrenten in te zien.
- 4. Selecteer welke resultaten u wilt zien** – Wilt u alleen de zoekresultaten zien of ook de posities van afbeeldingen, advertenties en/of Google Shopping?
- 5. Voeg sociale profielen toe** – Voeg Twitter, Facebook en Google+ profielen toe.



2.2 Analyseer de posities

Binnen de Positie Controle tool vindt u het **Per Pagina rapport**. Gebruik dit rapport om te zien hoe de individuele pagina's ranken. Wanneer uw posities laag zijn kunt u bepalen of deze pagina's extra optimalisatie nodig hebben.

Page / Keyword (26)	Google global searches	Google lokale zoekopdrachten	Concurrentie	Totale bezoekers	Google.com (USA) - New York	Bing.com	Yahoo.com	Google.com (USA) Mobile
★ smart email client	20	10	54.800.000	5	5 1	1	5 1	5 1
★ smart email notifier	10	10	434.000	-	1	3	1	1
★ priority mail client	10	10	10.600.000	-		24 4		
★ priority email notification	10	10	50.100.000	-		28 1		

2.3 Check Google update benchmarks

Gebruik de **Geschiedenis data rapportage** om speciale gebeurtenissen toe te voegen, zoals een Google algoritme update. Wanneer u deze events toevoegt kunt u direct in de gaten houden of uw posities zijn aangetast naar aanleiding van een update. U kunt zelf gebeurtenissen toevoegen en deze voorzien van notities.

Create new event

Uw kunt veranderingen niet toepassen op het demo project. Dit kan alleen voor uw eigen projecten.

Create events to track what you do, comment current situation for clients and colleagues (for shared projects) or write down anything that you consider important.

Event date:
Jan 20, 2016

Enter event description here

Event visibility:
 Public (shown to everyone, including PDF reports)
 Private (shown only to you in web interface)

Show this event in:
 Positie Controle
 Web analytics
 Technische Controle
 SEO-analyse
 Backlink Kwaliteit Check
 Trefwoorden Onderzoek
 Links Volgen

Show this event in all charts of the selected tools

Color of event:

Annuleren Opslaan

3 Zoekwoordenonderzoek. Vind en kies de juiste zoektermen om uw website te optimaliseren voor zoekmachines.

3.1 Krijg suggesties voor relevante zoektermen

Om uw website te optimaliseren voor zoekmachines is het belangrijk dat u de juiste zoektermen gebruikt, zodat de zoekmachine weet waar u voor zou willen ranken. Hoe kiest u de juiste zoektermen? Gebruik de **Trefwoorden Onderzoek tool** onder **Site Controle** en kies voor 'Krijg suggesties'. Vul het onderwerp van uw website in en ontvang suggesties. Analyseer de suggesties en kies de termen die het beste bij de website passen en welke uiteraard voldoende zoekvolume hebben. Idealiter wilt u uiteraard ook nog de minste concurrentie.

3.2 Organiseer de zoektermen in het Trefwoorden Mandje

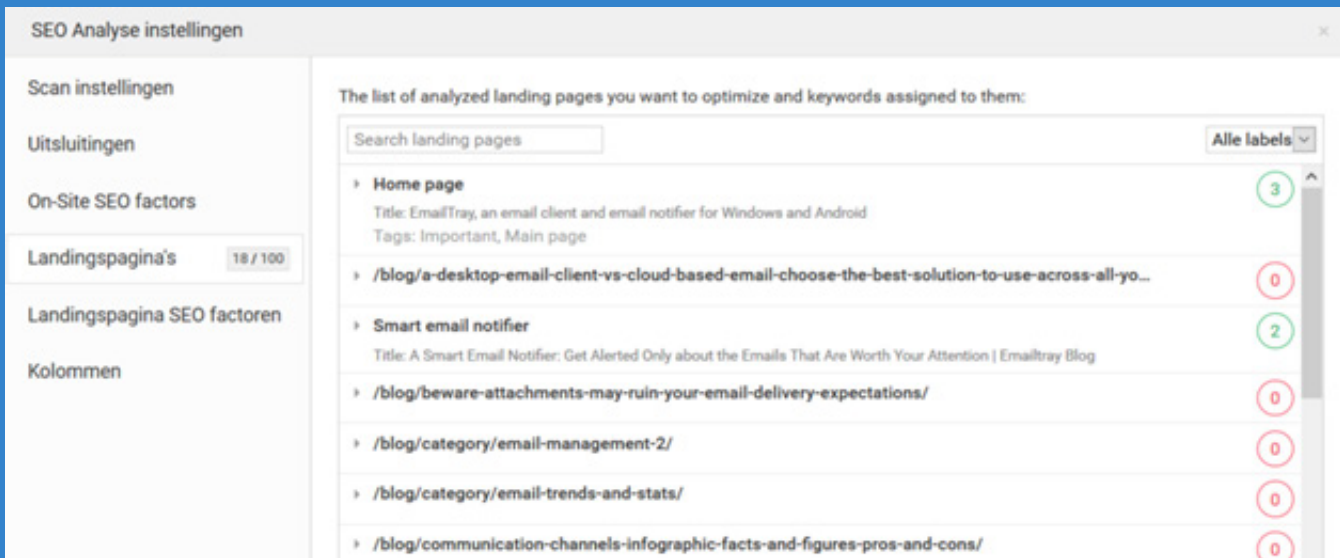
Sla de gevonden zoektermen op in het **Trefwoorden Mandje** en groepeer deze eventueel aan de hand van zelfgekozen tags. U gebruikt de zoektermen om de verschillende landingspagina's te optimaliseren. Uiteraard kunt u ook voor deze zoektermen de posities controleren en bijhouden.

Trefwoorden Lijst (85)	K21	Google global searches	Google lokale zoekopdrachten	Bid concurrentie	Zoektrend	Organische bezetting	K21s	Tags
all email accounts	0.64	110	90			-	-	all email accounts
email notification programs	+ 0.01	10	10			-	-	email notifier
download mail notifier	+ 0.01	10	10			-	-	download
email notification program	1.99	20	10			-	-	email notifier
smart email client	1.93	20	10			-	5	email client
email sorting software	0.46	50	20			-	7	email client
best email client for windows	9.30	1,900	480			-	-	best email client windows email client
best email client	16.38	9,900	2,900			-	4	best email client for Home page

4 SEO-Analyse. Optimaliseer de belangrijkste pagina's van uw website en start een SEO-Analyse

4.1 Selecteer landingspagina's

Ga naar de **SEO-Analyse tool** onder **Site Controle** om vervolgens naar de instellingen van de Tool Samenvatting te gaan (tandwiel rechtsboven). Hier kunt u de verschillende landingspagina's toevoegen en voorzien van de zoektermen die u handmatig kunt toevoegen of die in uw Trefwoorden Mandje staan.



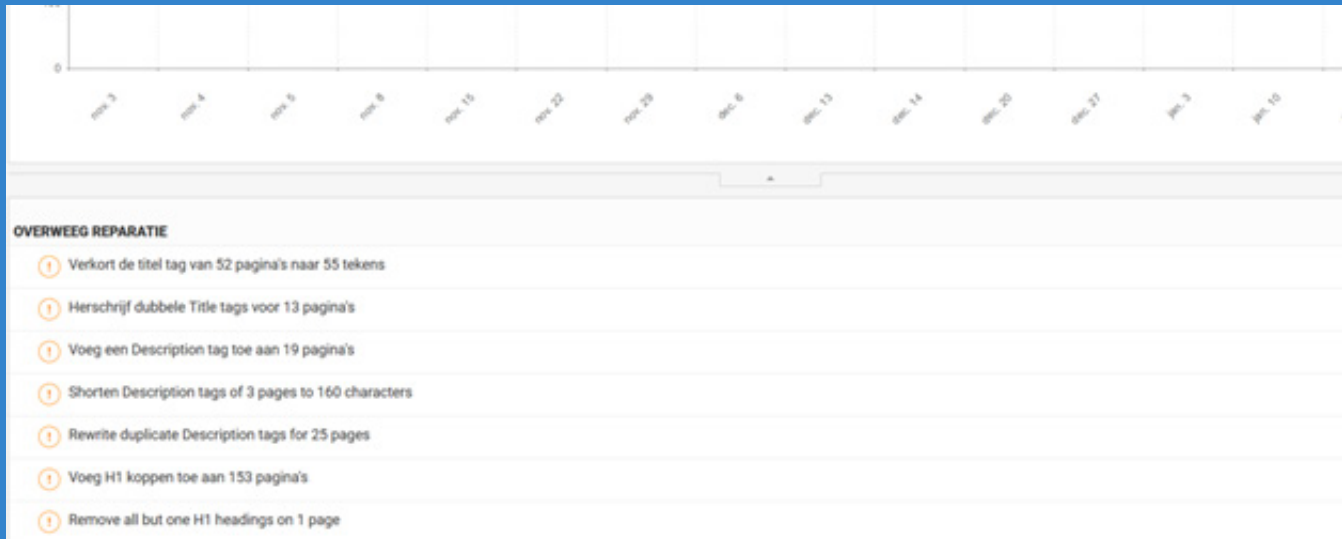
4.2 Ontvang advies voor iedere landingspagina

Wanneer u de landingspagina's correct heeft toegevoegd en heeft gekoppeld aan een of meerdere zoektermen kunt u zoekterm-specifiek advies krijgen per landingspagina. Gebruik het Landingspagina SEO rapport om dit advies in te zien. Het Landingspagina overzicht rapport laat de verschillende scores en SEO factoren per landingspagina in een overzicht zien.

Page (URL)	Pagina Optimalisatie	Kritische SEO Problemen	Pagina Snelheid Score	Google Mobilvriendelijk	Mobile Pagina Snelheid Score	Defecte links	Backlinks	Sociale Citaten	Gem. Positie in Google	Bezoekers (laatste 30 dagen)
/amar_email_system.html	9%	5	79	X	41	-	-	-	281,345	1
/blog/category/email-management-2/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

4.3 Ontvang overall SEO advies

Ga naar het **On-site problemen overzicht** om te zien wat u nog meer kunt doen om de gebruiksvriendelijkheid van uw site te verbeteren en om deze beter in te richten voor zoekmachines.



4.4 Creëer een sitemap wanneer u deze nog niet heeft

Op dit punt is het verstandig om te checken of u een sitemap heeft (het On-Site problemen overzicht laat het u weten wanneer dat niet zo is) en wanneer u deze niet heeft, kunt u deze gemakkelijk genereren met de **Sitemap Generatie tool**.

4.5 Check issues met de Technische Controle tool

Gebruik de **Technische Controle tool** om gebroken URL's, afbeeldingen, anchors en andere problemen met toegang tot de site op te sporen.

4.6 Optimaliseer de interne link structuur

On-site optimalisatie bevat ook het verduidelijken van het onderwerp van uw website met behulp van een goed georganiseerde interne link structuur. Optimaliseer deze interne link structuur met de **Interne links optimalisatie tool** onder **Site Controle**.

TIP: *Wilt u meer weten over het gebruik van deze tool? Lees dan [deze blogpost](#) van Webceo(Engelstalig).*

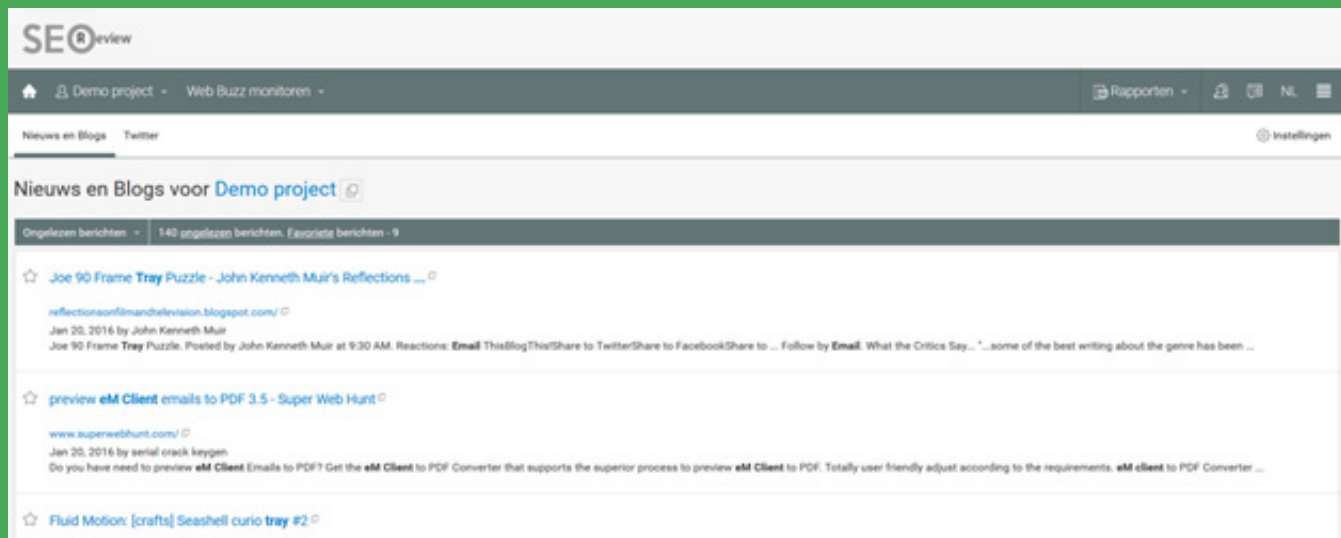
5 Link Earning. Start met off-site optimalisatie om het backlinkprofiel te verbeteren.

5.1 Bespioneer uw concurrentie

Met SEOreview kunt u gebruik maken van de **Concurrenten Backlink Spion**. Gebruik deze tool om te ontdekken welke websites naar uw concurrentie linken, maar welke nog niet naar uw website linken. De lijst geeft u inzicht in mogelijke link opportunities.

5.2 Voeg uw content toe aan zoekmachines en directories

Open de **Content Aanmelden tool** en voeg uw website toe aan lokale en globale zoekmachines die populair zijn onder uw doelgroep.




5.3 Monitor social buzz

Open de tool **Webbuzz Monitoren** en voer de zoektermen in die het onderwerp van uw site weergeven. Zo kunt u online conversaties vinden welke relevant zijn voor u en waar u dus op in kunt haken.

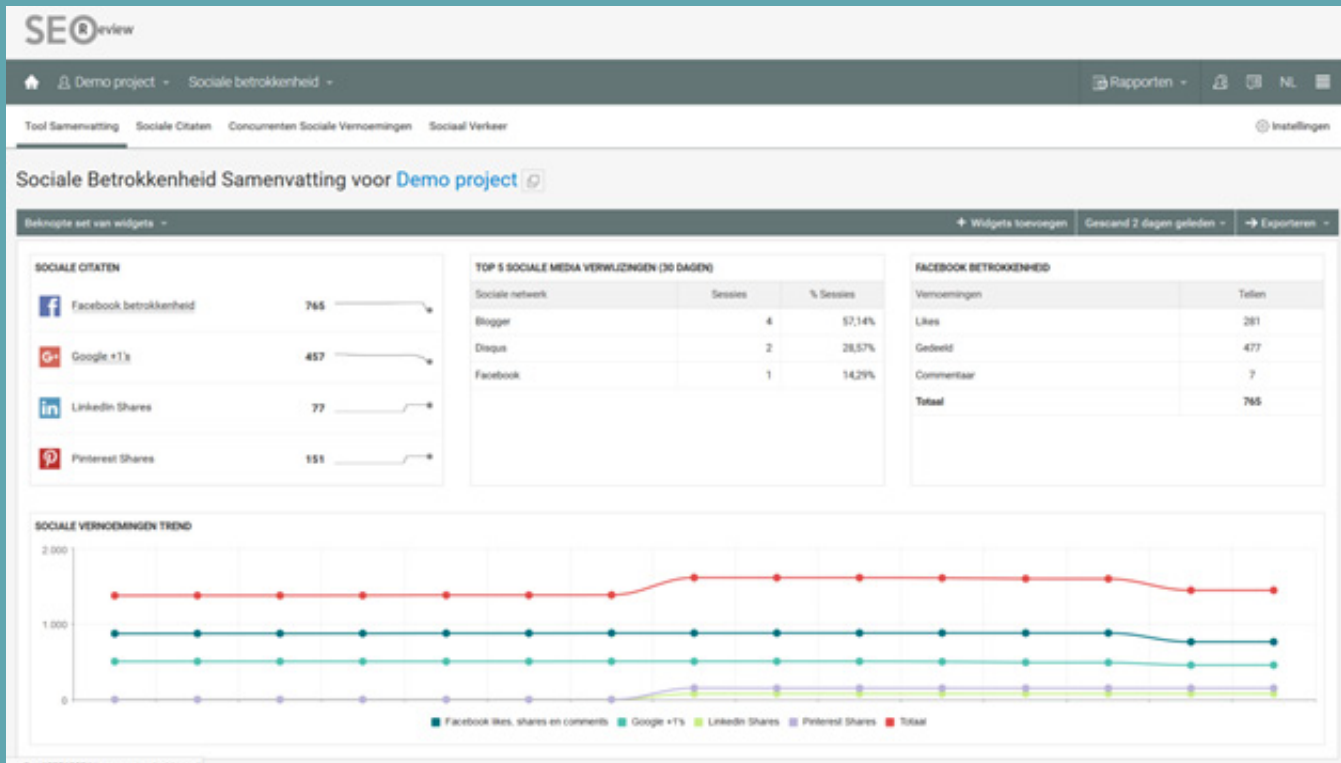
6 Analyse van prestaties. Hoe staan de zaken ervoor?

Wanneer u het overgrote deel van de website goed heeft geoptimaliseerd is het belangrijk om de resultaten te bekijken en te analyseren. De volgende tools en statistieken zijn hierbij interessant:

Positie controle (beknopt) voor Demo project 

Laatste scan (19 jan. 2016) ▾	Vergelijk met de vorige resultaten ▾	Alle labels ▾	Alle resultaten ▾
Trefwoord (36)	<ul style="list-style-type: none"> Resultaten niet vergelijken Vergelijk met de voorgaande resultaten (18 jan. 2016) Vergelijk met een aangepaste datum... Vergelijk met de beste resultaten voor de vorige 12 maanden 		Show ev
☆ free email client			Concurrentie
☆ android email			380 181.000
☆ email notifier		1.600	590 743.000
			320 21.000

- ▶ **Positie Controle:** gebruik de optie 'Vergelijk met de vorige resultaten' in de grijze balk om wijzigingen te checken.
- ▶ **Backlink Kwaliteit Check:** controleer de hoeveelheid en de kwaliteit van de verwijzingen en zie of deze statistieken zijn gewijzigd met de tool **Links Volgen**.
- ▶ **Giftige Links:** om vervelende penalties te voorkomen en uw posities op het spel te zetten kunt u het backlinkprofiel van uw site monitoren om zo ook direct giftige links te ontdekken.
- ▶ **Concurrenten Inzage:** gebruik deze tool en u bent altijd op de hoogte wanneer een van uw pagina's dient te worden geoptimaliseerd om uw concurrentie te verslaan en hoe uw website presteert in vergelijking met uw concurrentie. Ook kunt u het verkeer van uw concurrentie inzien.
- ▶ **Sociale Betrokkenheid:** check uw populariteit op social media. U kunt ook uw concurrentie analyseren.



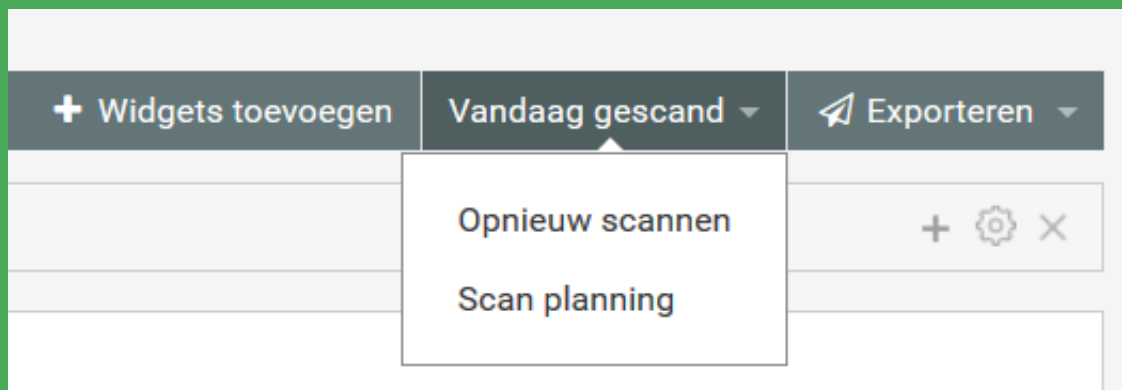
- **Facebook Insights:** krijg inzicht in uw eigen Facebook verkeer en dat van uw concurrenten. Connect uw Facebook profiel met SEOreview en u ziet hoe snel uw Facebook netwerk groeit, u leert van uw concurrentie en ontdekt welke content populair is binnen uw doelgroep. Ook ziet u of Facebook gebruikers wellicht uw posts verbergen op hun tijdlijn.

7 Rapportages & E-mails. Blijf op de hoogte met (ingeplande) rapportages.

Binnen SEOreview vindt u een uitgebreide rapportage functionaliteit. Afhankelijk van uw SEOreview pakket kunt u een aantal rapporten per maand opvragen. Naast het handmatig opvragen van rapportages kun u ook volgens een schema rapportages automatiseren. U kunt deze rapportages ook naar uzelf, collega's of andere belanghebbenden versturen

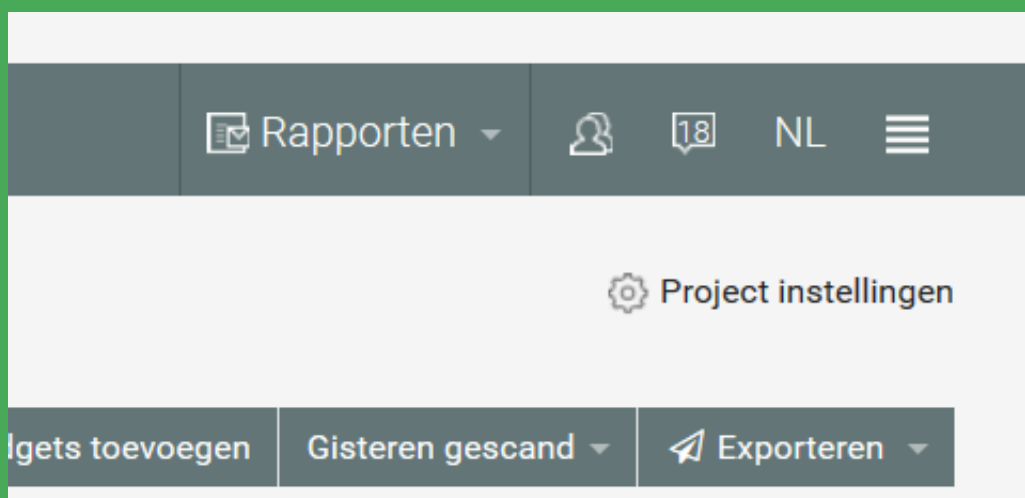
7.1 Rapporten volgens schema

Bespaar tijd door de rapportages volgens een schema op te vragen. Aan de hand van uw instellingen voert SEOreview geautomatiseerd scans uit. U kunt uw scan planning beheren vanuit het Project Dashboard. Bovendien bevatten veel tools binnen SEOreview de mogelijkheid om een scan planning in te stellen, bovenaan de pagina.



7.2 E-mail rapporten volgens schema

Stel in SEOreview automatische e-mailrapporten in. Deze rapporten worden volgens een door u ingesteld schema naar geselecteerde e-mailadressen verzonden. Om dit te kunnen doen gaat u naar Rapporten > Samenvattend verslag. Configureer de instellingen om een compleet SEO rapport te ontvangen.



7.3 Ontvang een melding bij kritieke issues

Selecteer issues waarover u graag op de hoogte wilt worden gehouden. Denk hierbij aan negatieve wijzigingen, zoals een plotselinge daling in zoekwoordposities, het verdwijnen van een belangrijke verwijzing, etc. Wanneer u deze e-mail alerts instelt ontvangt u of de persoon verantwoordelijk voor het SEO project een e-mailbericht.

U stelt deze e-mail alerts in via **Rapporten > E-mail meldingen**.